

CHARTRE DE COMMUNICATION UFA

Dans un contexte de développement et de valorisation de l'apprentissage au sein du secteur du sport, de l'animation et du tourisme, la Charte de communication du CFA Sport Animation Occitanie a été créée pour renforcer l'image et la cohérence des actions de communication des UFA du réseau.

Ce cadre commun, vise à faciliter l'engagement de chacun dans la promotion d'une image forte, claire et professionnelle du réseau, tout en mettant en avant l'importance du partenariat de chaque UFA avec le CFA.

SITE INTERNET

Pour communiquer sur l'apprentissage et sur le CFA Sport Animation Occitanie sur votre site internet, une [page type](#) est mise à votre disposition.

Cette dernière regroupe l'ensemble des éléments de langage et informations essentiels pour votre communication.

ÉVÉNEMENTS

Pour vos événementiels, le CFA vous a équipé, dès votre entrée dans le réseau, d'un kit communication composé de gouttes et d'un Roll Up.

Ce dernier est à utiliser dès que vous participez à un événement en lien avec les formations en apprentissage que vous proposez (Salons TAF, Journée Portes Ouvertes, Forums...).



Roll up



Goutte

Pour compléter votre communication sur l'apprentissage, le CFA vous fournit des supports de communication imprimés tel le Livret des Formations.

Vous pouvez également retrouver le [Guide des apprentis des métiers du sport, de l'animation et du tourisme](#) en version numérique et interactive sur le site du CFA.

Si vous rencontrez un problème ou si vous avez des besoins relatifs au Kit communication ou aux documents de communication du CFA, [contactez le CFA: cfa@cfa-sport.com](mailto:cfa@cfa-sport.com).



RÉSEAUX SOCIAUX NUMÉRIQUES ET PRESSE

RÉSEAUX SOCIAUX NUMÉRIQUES (RSN)

Le CFA Sport Animation Occitanie est présent sur plusieurs Réseaux Sociaux Numériques :

- LinkedIn : [CFA SPORT ANIMATION OCCITANIE](#)
- Instagram : [@cfasport](#)
- Facebook : [CFA Sport Animation Occitanie](#)
- Youtube : [CFA SPORT ANIMATION OCCITANIE](#)

Lorsque vous souhaitez communiquer sur une formation en apprentissage sur vos réseaux, identifiez le CFA en vous référant aux identifiants cités précédemment, ainsi le CFA pourra relayer votre post pour lui donner davantage de visibilité.

PRESSE

Dans le cadre d'une communication presse portant sur vos formations en apprentissage, faites parvenir l'article en question à l'équipe communication du CFA pour que le CFA puisse le diffuser à son tour : cfa@cfa-sport.com.

COMMUNICATION DU CFA

Si vous souhaitez que le CFA communique sur l'une de vos actualités en lien avec l'apprentissage, vous pouvez envoyer les contenus en question à l'équipe communication, qui choisira le support adapté pour les diffuser.

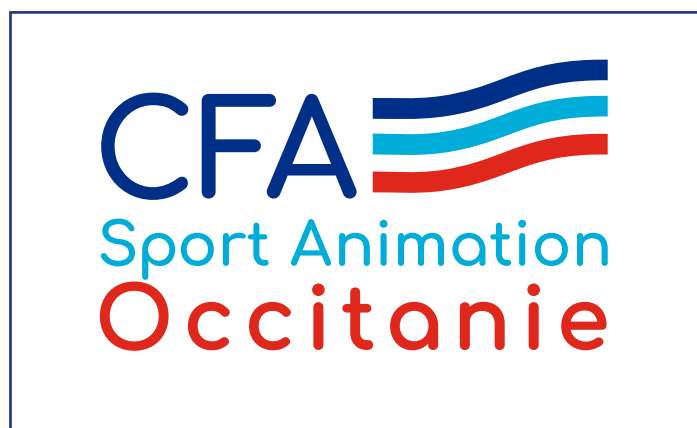
Dans le cadre d'une communication sur un événementiel, merci de communiquer les informations nécessaires au minimum 15 jours avant la date de votre événement. Envoi des contenus et informations à cfa@cfa-sport.com en précisant dans l'objet : « demande communication ».

Pour sa communication, le CFA peut vous contacter afin de réaliser un shooting photo ou un tournage vidéo au sein de votre UFA, vous partageant par la suite, le droit d'exploitation des contenus réalisés.

UTILISATION DES LOGOS

Pour l'ensemble de vos communications relatives à vos formations en apprentissage, veuillez afficher le logo du CFA Sport Animation Occitanie.

Pour ce faire, [le CFA met à votre disposition son logo sous plusieurs formes](#) :



En couleur : utilisable sur fond clair



En blanc : utilisable sur fond foncé

Si vous souhaitez utiliser le logo du CFA pour une impression sur textile ou de grande taille, [contactez le CFA](#) pour obtenir le logo au bon format et en bonne résolution, en précisant dans l'objet : « demande logo communication ».

En savoir plus : [Consulter la charte identité visuelle du CFA](#)

QUIZ DE L'APPRENTISSAGE

Pour simplifier l'accès à l'apprentissage et guider chaque jeune vers la formation qui lui correspond, le CFA propose aux UFA « Le Quiz de l'Apprentissage », financé par l'AFDAS et la région Occitanie. Ce parcours interactif comprend trois quiz permettant de mieux comprendre l'apprentissage, d'explorer les différentes orientations possibles au sein des organismes de formation partenaires du CFA et de se préparer efficacement à la recherche d'un contrat.

Personnalisé et digital, cet outil informe les jeunes et les aide à se positionner sur l'offre de formation du réseau du CFA.



Pour vous aider à vous saisir de ce dispositif, le CFA met à votre disposition une boîte à outils composée de :

- un document de présentation du quiz,
- un QR code imprimable pour partager facilement le quiz lors de vos événements,
- une affiche imprimable pour assurer une promotion durable du dispositif au sein de vos locaux.